

NOUSU
ALKAA TÄÄLTÄ

MEDIAKORTTI: TALVI 2017 -2018



Lumipallo

Redland

KAIKKI ALAMÄESTÄ

LUMIPALLO.FI KERÄÄ KOKO LASKUKANSAN YHTEEN OSOITTEeseen

MITÄ?

- Suomen kattavin verkkopalvelu **lumiharrastamisesta ja hiihtomatkailusta**.
- Esittelee kaikki **oleelliset hiihtokeskukset lumi- ja säätilanteineen** niin **Suomessa** kuin **maailmalla**.
- **Kävijälle helpoin keino löytää** sopivimmat **kohteet** ja niihin järjestettävät **matkat**.
- Lisäksi tukevaa aineistoa: **tapahtumia, artikkeleita, kuvia ja videoita**.
- Harrastajien omat **laskublogit** mahdollistavat harrastajan ja kaupallisen toimijan ohjatun vuorovaikutuksen.

KENELLE?

Palvelee **kaikkia suomenkielisiä laskettelijoita ja lumilautailijoita** hiihtokeskuksissa ja niiden takamaastoissa.



YHTEISTYÖN TAVOITTEET 2017

MITEN KASVATAMME ASIAKASVIRTAANNE?

Nostamme
vetovoimanne
esiin ja aktivoimme
ratkaisevassa
kohdassa
sähköistä
ostopolkua

1 - HOUKUTTELU

Tehdään hiihtokeskuksen tarina ja merkittävimmät vahvuudet pala kerrallaan tunnetuksi, jotta saavutamme aseman suuremman ryhmän harkintalistalla.



2 - AKTIVOINTI

Vaikutetaan aktivoitavissa olevaan joukkoon. Raivataan päätöksenteon esteet ja rohkaistaan harkitsijat kokeilemaan.



3 - SÄILYTTÄMINEN

Ohjataan suurempi osa joukosta myös uutiskirjetilaajiksenne ja some-seuraajiksenne. Pysytään mielessä ja herätetään jo käyneiden innostus uudelleen.



4 - SUOSITTELU

Rakennetaan viraaliefektiä ja hyödynnetään ihmisten lauma-ajattelua. Tuttujen ja yhteisöjen puheenaiheet vetävät muitakin puoleensa.



5 - USKOLLISUUS

Luodaan ilmiötä ja ilmapiiriä, joka edesauttaa uskollisen heimon syntymistä. Annetaan hyötyä ja lisäsyitä sitoutua pysyvään kanta-asiakkuuteen.

= SUUREMPI OSUUS ASIAKKAIDEN MIELESTÄ JA VAPAA-AJAN INVESTOINNEISTA

MIKSI HOMMA KANNATTAA HOITAA KANSSAMME?

KOSKA INTERNET

Internet on matkailun ja harrastamisen johtava media - netissä paitsi haetaan tietoa päätösten pohjalle, myös tehdään ostopäätökset ja hoidetaan varaukset ja muut transaktiot. Lumipallo.fi on internetissä juuri se kohta, jossa kohderyhmämme käy tehdessään seuraavia kohdevalintoja. Kanssamme on hyvä digitalisoida asiakkuudenhankinta- ja hallintaprosessia.

KOSKA MITATTAVUUS

Verkossa kaikki on mitattavissa ja lukujen perusteella jatkokehitettävissä. Näemme Lumipallo-sivuston analytiikasta, mikä hiihtokeskusmatkailijoita kiinnostaa ja mikä heitä verkossa liikuttaa ja miten. Olemme myös suunnitelleet ja toteuttaneet matkailumarkkinointia Rantapallo.fi -asiakkaamme kanssa lähes kaikille merkittävälle matkailualan toimijoille, joten osaamme vertailla tunnuslukuja.

KOSKA KOHDERYHMÄ- JA MARKKINATUNTEMUS

Tiimimme tuntee markkinat ja kunkin keskuksen kohderyhmät ja vetovoimatekijät. Olemme kiertäneet kaikki kotimaan hiihtokeskukset ja suurimman osan muun maailman kohteista. Seuraamme aktiivisesti näiden markkinointia ja markkinoiden reaktioita. Kommunikoimme jatkuvasti lajien harrastajien ja hiihtokeskuksia etsivien ja vertailevien kanssa.

KOSKA USKOTTAVUUS

Lumipallo.fi on kohderyhmän silmissä uskottavampi ja objektiivisempi viestinviejä kuin hiihtokeskus itse itsestään kertoen. Koska kävijä luottaa Lumipallon tietoon laskumatkailun päätöksiä tehdessään, hän vastaanottaa sanoman Lumipallon kautta tehokkaammin.

KOSKA HELPPOUS

Sinun tarvitsee vain kertoa toiveesi ja tavoitteesi. Voit vaikuttaa haluamiisi yksityiskohtiin, mutta sinun ei tarvitse. Kanssamme voit keskittyä luottavaisin mielin omaan ydiosaamiseesi ja työlistaasi. Raportoimme tulokset ja ehdotamme tarvittavia kehitystoimenpiteitä.

LET'S DO IT!

MEILTÄ SAAT HALLITUSTI KAIKEN TARVITTAVAN

OTETAAN KOKONAISUUS HALTUUN JA KEHITETÄÄN SITÄ TULOSVETOISESTI



VERKKOSIVUSTO

Asiakasliikenteen solmukohta: kävijämäärien kasvattaminen, kontaktijälkien kerääminen, kaupallisempi sähköinen palvelu



SISÄLTÖMARKKINOINTI

Uutiskirje, Lumipallo.fi artikkelit ja advertoriaalit, hiihtokeskusesittely, muut mediat



BRÄNDI- JA KAMPANJAMATERIAALIT

Myyvät ja jaettavat brändituotteet, esitteet, ilmoitukset, flyerit, julisteet ja hiihtokeskuksen muut brändielementit



VAIKUTTAJAMARKKINOINTI

Bloggaaja-, tubettaja- ja yleisjulkisyhteistyö ja yhteiskampanjat



DIGIMARKKINOINTI

Lumipallo.fi, Google AdWords, Google Display, Google Remarketing, Sanoman verkosto ja muut mainosverkostot



TIEDOTUS- JA SUHDETOIMINTA

Lehdistötiedottaminen, toimittajavierailut, näkyvyyssyhteistyöt ja kuva- ja videomateriaalin tuotanto ja levittäminen



SOSIAALINEN MEDIA

Facebook, YouTube, Instagram, Twitter, Pinterest ja LinkedIn, sekä maksettu että omien kanavien näkyvyys



MUUT TOIMENPITEET

Messut, muut ulkopuoliset ja omat tapahtumat, asiakaskyselyt ja tutkimukset, datan kerääminen ja hyödyntäminen

DIGISYDÄMELLÄ VIESTIVÄ MAINOSTOIMISTO

REDLAND TUNTEE MATKAILU- JA LASKETTELUMARKKINOINNIN TEHOKEINOT

VAIKUTTAVA MYYNTISI LISÄÄJÄ

- Yhdistetty mainos- digi- ja viestintätoimisto (3-IN-1)
- Tarjoaa **yhden luukun mallilla** kaiken ulkopuolelta tarvitsemanne **tehokkaana kokonaispalveluna**.
- Etsii ja toteuttaa **tuloksiesi saavuttamiseen tarvittavat toimenpiteet**.
- **94,4% asiakkaista suosittelee** (asiakastyytyväisyyskyselyt 2012 - 2016).
Tavoitteena alan tyytyväisimmät asiakkaat.
- **Orgaanista kasvua** keskimäärin **30% vuodessa alkaen 2005**.
- **Henkilökunnan omistama**. Luottoluokitus AAA.
- **Asiakkaina** mm. Suomen suosituin matkailusivusto **Rantapallo.fi**, **Saksan valtion matkailumarkkinointi**, **Raaseporin matkailu**, **Lehtimäen matkat**, **Lahden kaupunki**, **Heinolan kaupunki**, matkailuautojen ja -vaunujen markkinajohtaja **Hobby**, johtava korjausrakentaja **Consti**, mm. lounas- ja virikeseteleitä markkinoiva **Edenred**, kalustetelo **Masku.com**

PALVELUKSESSASI

Yhteensä 20 ammattilaista Helsingissä ja Lahdessa:

- Toimitusjohtaja Simo Vunneli perustanut Lumipallo-sivuston.
- Projektipäälliköillä laaja osaaminen liiketoiminnan kehittämisestä ja markkinoinnin ja viestinnän hyödyntämisestä
- Monipuoliset visuaaliset suunnittelijat
- Valo- ja videokuvaajat
- Copywriter ja sisällöntuottaja
- Kokeneet web-kehittäjät

KASVAVAT KÄVIJÄMÄÄRÄT

LUMIPALLO.FI

TALVI 2016 - 2017

- Loka – maaliskuun aikana keskimäärin n. **16 500 eri kävijää** / viikko ja **62 000 eri kävijää** /kk.
- Parhaimmillaan **79 028** eri käyttäjää / kk, **25 872** / viikko ja **5 300** /päivä.
- 30.4.2017 mennessä kaudella yhteensä **431 379** eri käyttäjää ja **1 294 409 sivun katselua**
- Uutiskirjeen aktiivisten tilaajien määräksi **26 882 kpl** ja Facebook-tykkääjiä **7 540 kpl**

TAVOITE KAUELLE 2017 - 2018

- Tavoitteena marras – maaliskuun huippusesongin aikana keskimäärin **20 000** eri kävijää/viikko ja **75 000** eri kävijää/kk
- Sivustolla vietetty tavoiteaika keskimäärin **3 minuuttia ja yli 3 sivua** /kävijä
- Uutiskirjeen tilaajien määräksi yli **40 000 kpl**. Toimialan kattavin kaupallinen rekisteri.

Kävijäprofiilimme vastaa laskettelon ja lumilautailun laajaa harrastajaprofiilia kaikissa ikäluokissa.

Korkeatasoinen kävijäprofiili - lukijat ovat ostovoimaisia ja tulevat sivustolle etsimään harrastuksensa toteutuskohteita.

LISÄÄ MYYNTIÄ JA NÄKYVYYTTÄ

1. **Yhteistyökampanjat**
2. **Sisältöyhteistyö**
 - Advertoriaalit
 - Välineet-osio
3. **Blogiyhteistyö**
 - Blogimarkkinointi
 - Sponsoroidut blogit
4. **Display-mainonta**
5. **Brändäys**
6. **Muut näkyvyyspaikat**
 - Uutiskirjenosto
 - Hiihtokeskusesittely
 - Tarjouskuponki



Lumipallo

Nousu alkaa täältä

YHTEISTYÖKAMPANJAT



- Monipuoliset lukijakuntaa osallistavat, tuotteita esittelevät ja myyntiä lisäävät kampanjat ja kilpailut.
- Helppo avaimet käteen – toteutus.
- Keskipisteenä kampanjasivu, johon ohjataan liikennettä mm. Lumipallon sisäisiltä mainospaikoilta, uutiskirjeellä, sosiaalisesta mediasta, hakukoneesta ja kampanjaa tukevalla artikkelilla.
- Esimerkkejä: <http://www.lumipallo.fi/kampanjat/>

Hyödyt:

- Tehokkain tapa saavuttaa laskijakohderyhmä laajasti, välittää haluttu viesti ja saavuttaa nopeita tuloksia.
- Voimme ohjata kampanjasivulta eteenpäin jatkavaa liikennettä suoraan myyntiputkeesi tai sosiaalisen median kanaviisi.
- Samalla voit kartuttaa uutiskirjetilaajiesi määrää yli 10 000 uudella aihealueesta kiinnostuneella.

Hinta alk. 5 000 € + alv

LUMIPALLON YHTEISTYÖKAMPANJAT

INVESTOINTI

1. Small – 5000€

- Yksinkertaisen **kampanjan** suunnittelu ja toteutus
- Lumipallon sisäiset bannerit ja mediatila
- Nosto Lumipallon uutiskirjeeseen ja FB-sivulle
- Kampanjarekisteri

2. Medium – 7500€

- Keskikokoisen **kampanjan** suunnittelu ja toteutus
- Edellisten lisäksi näkyvyys kohderyhmäsi sopivassa yhteistyömediassamme.

3. Large – 10000€

- Laajan **kampanjan** suunnittelu ja toteutus
- Edellisten lisänä Lumipallon bloggaajien aktivointi ja/tai lisänäkyvyys Googlen ja Facebookin mainosverkostossa.

Vaikuttavuus kampanjan koosta riippuen noin:

100 000 - 500 000
mainosnäyttöä eri kanavissa

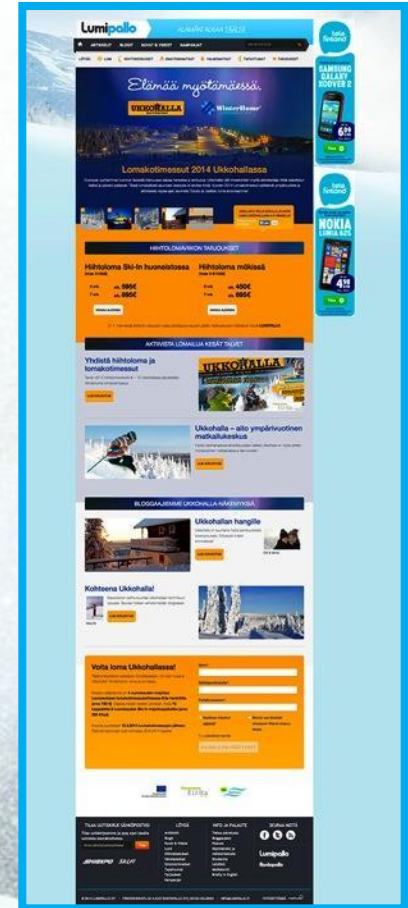
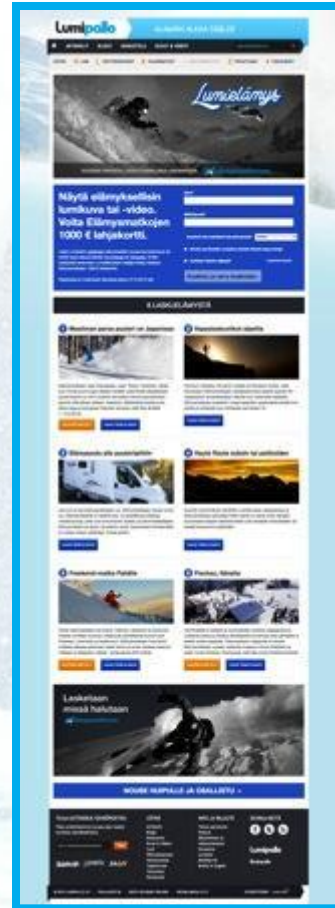
+

10 000 - 30 000
eri kävijään vaikuttaminen kampanjasivulla

+

3000 - 10 000
tuotteesta/palvelusta kiinnostuneen markkinointiluvallinen rekisteri mainostajan käyttöön

TOTEUTETTUJA YHTEISTYÖKAMPANJOITA



SISÄLTÖYHTEISTYÖ

ADVERTORIAALI

- Kaupallinen artikkeli halutusta aiheesta, esimerkit:
<http://www.lumipallo.fi/kategoria/advertoriaali/>
- Artikkelit löytyy Artikkelit-osiosta ja nousee Lumipallon etusivulle sekä fb-feediin ja uutiskirjeeseen.

Hyödyt:

- Haluttujen vetovoimatekijöiden esiintuonti
- Valmiin kuva- ja videoaineiston hyödyntäminen laajemmalle yleisölle
- Kävijöiden ohjaaminen tutustumaan / ostamaan omille sivuille.

Hinta 1 500€ + alv



SISÄLTÖYHTEISTYÖ

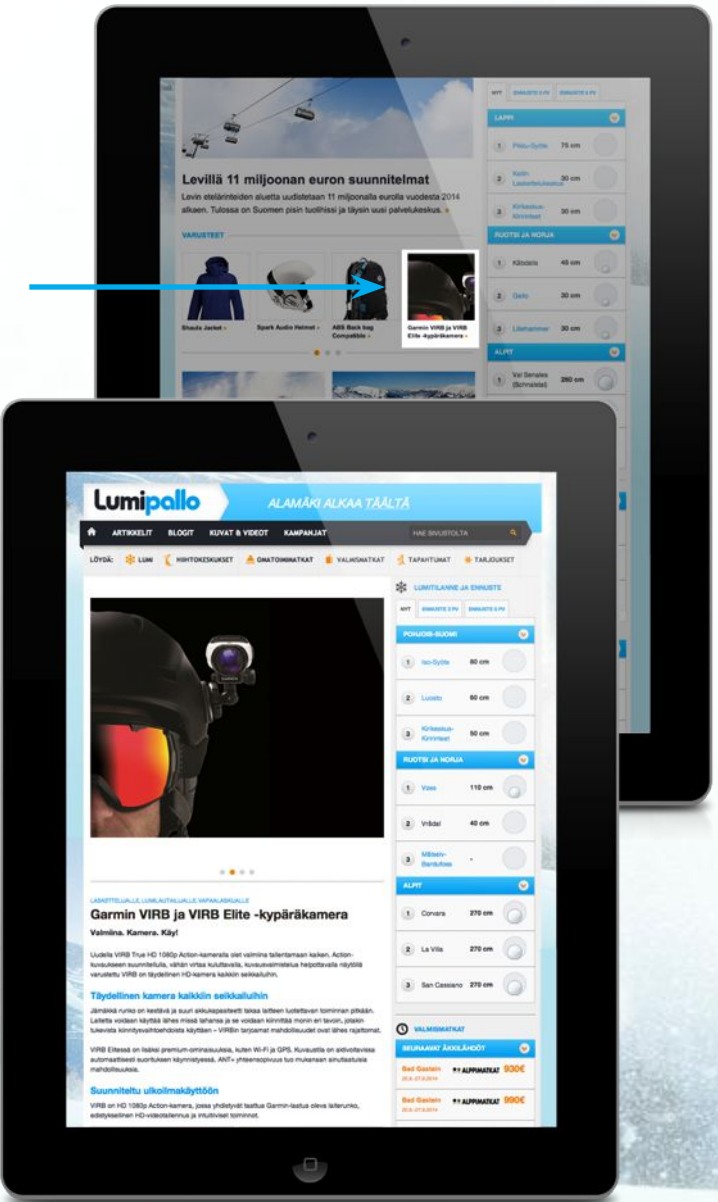
VÄLINEET-OSIO

- Lasketteluun ja lumilautailuun liittyvien välineiden ja tuotteiden nosto näkyvästi Lumipallon etusivulle.
- Tuotteet esitellään varsinaisesti artikkelimuodossa, esimerkki:
<http://www.lumipallo.fi/varuste/garmin-virb-ja-virb-elite/>
- Esittelyissä hyödynnetään myös sosiaalista mediaa.
- Kategoriat: laskettelijalle, lumilautailijalle, vapaalaskijalle, lapsiperheelle, parkkilaskijalle, ratalaskijalle, telemark-hiihtäjälle

Hyödyt:

- Uutuustuotteista tiedottaminen.
- Ostopäätöksiin vaikuttaminen ja kävijöiden ohjaaminen ostamaan omille sivuillesse.

1 tuote: 500€ / 5 tuotetta: 1500€ / 10 tuotetta: 2500€



BLOGIYHTEISTYÖ

BLOGIMARKKINOINTI

- Lumipallon bloggaajat **testaavat yhteistyökumppaneiden tuotteita ja palveluita.**
- Bloggaajat **raportoivat kokemuksistaan** tekstien / kuvien / videoiden muodossa.
- Lumipallon **aktiivinen ja laaja lukijakunta seuraa** bloggaajien kokemuksia, **kysyy, kommentoi ja tekee ostopäätöksiä** kokemusten pohjalta.

HYÖDYT

- Aktiivisen ja omasta kunnostaan huolehtivan kohderyhmän tavoittaminen ja puhuttaminen
- Tehokas tapa vaikuttaa ja ohjata laskettelijoita ja lumilautailijoita

Blogimarkkinointi on tehokas tapa tavoittaa ja ohjata Lumipallon aktiivista ja laajaa lukijakuntaa.

Hinta alk. 1 000€ + alv

Lue lisää: www.lumipallo.fi/blogimarkkinointi

BLOGIYHTEISTYÖ

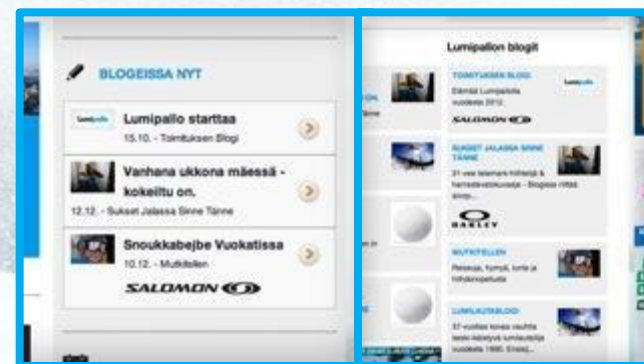
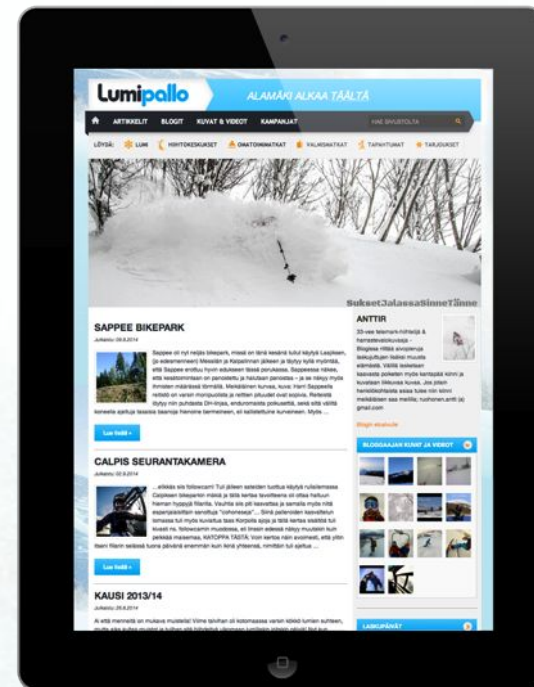
SPONSOROITU BLOGI

- Sponsoroidut blogit nousevat blogisivun ensimmäisiksi blogeiksi
- Sponsorin logonäkyvyys blogipohjassa ja Lumipallo.fi -etusivulle tulevilla päivitysnostoissa.
- Tekstin lisäksi tuotettu kuva- ja videomateriaali saa automaattisesti näkyvyyden myös Lumipallon kuvat ja videot-osiossa.

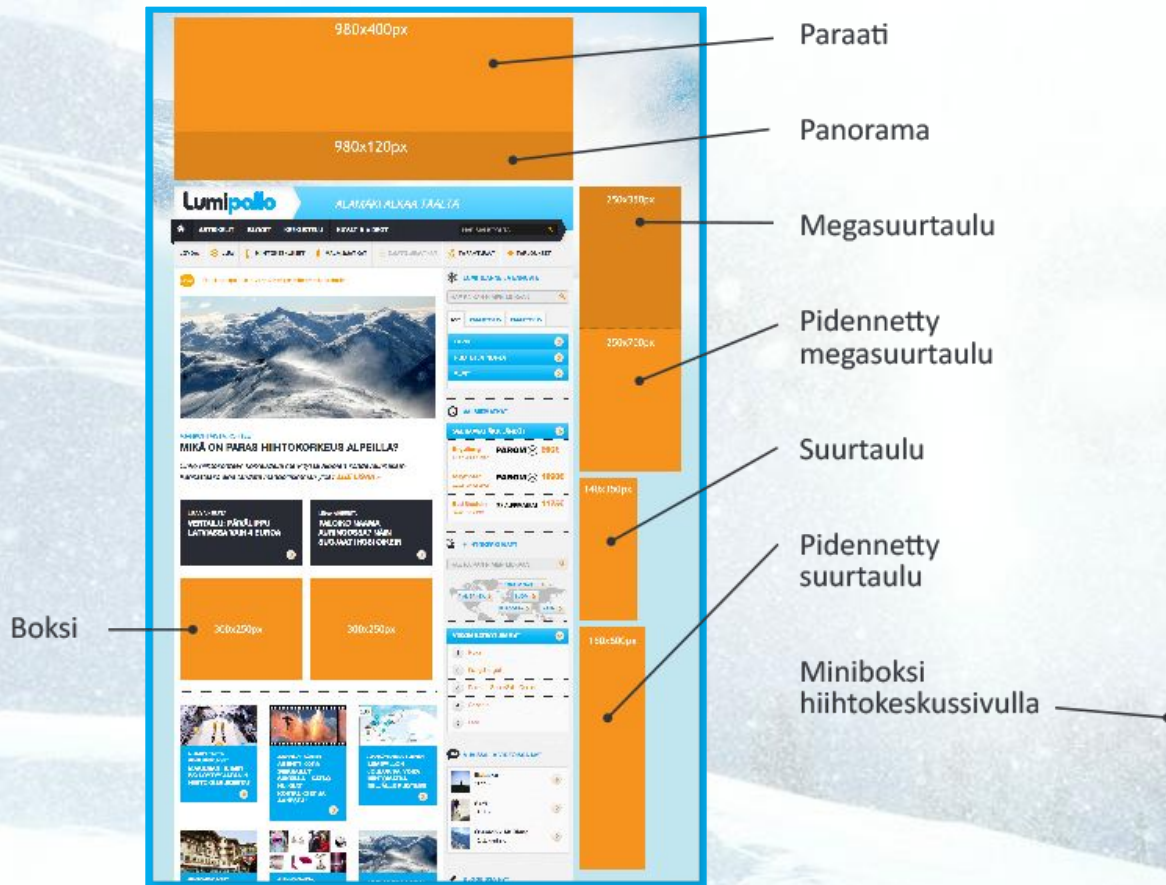
HYÖDYT

- Valmis lukijakunta ja blogipohja kaikelle sponsoroidun laskijan tuottamalle ja markkinoinnillisesti arvokkaalle sisällölle (teksti, kuvat ja videot).
- Parantaa käytettyjen välineiden ja tuotemerkin näkyvyyttä myös hakukoneessa
- Aktiiviseen kohderyhmään vaikuttaminen tunnettujen ”mielipidevaikuttajien” kautta

Hintaan 1 000 €/+alv



DISPLAY-MAINOSPAIKAT



DISPLAY-HINNOITTELU

<u>MAINOSMUOTO</u>	<u>KOKO</u>	<u>HINTA (ALV 0%)</u>
Boksi	300 x 250 px, 45 kt	300 € / vk
Paraati	980 x 400 px, 90 kt	1600 € / vk
Pidennetty megasuurtaulu	250 x 700 px, 55 kt	500 € / vk
Megasuurtaulu	250 x 350 px, 45 kt	350 € / vk
Panorama	980 x 120 px, 55 kt	350 € / vk
Pidennetty suurtaulu	160 x 600 px, 45 kt	300 € / vk
Suurtaulu	140 x 350 px, 35 kt	250 € / vk
Miniboksi hiihtokeskussivulla	120 x 90 px, 15 kt	100 € / kk*
Tuplaminiboksi hiihtokeskussivulla	250 x 90 px, 35 kt	150 € / kk*

* vähintään 6 kk. Jatkuvalla 12 kk sopimuksella 3 kk veloituksetta

BRÄNDÄYS ELI LUMIPALLO-SIVUSTON HALTUUNOTTO



TEHONOSTO

- Sisältää logokuvan ja yhden tai useampia vaihtuvia tekstiversioita linkillä.



HEADER-NOSTO

- Linkki voi sisältää kuvaa ja tekstiä tai päivittyvää dataa.



TAUSTAKUVA-NOSTO

- Sisältää aineiston suunnittelun ja käyttöönoton asiakkaan aineiston pohjalta

Hinta 1 000 €+alv/vko

MUUT NÄKYVYYSPAIKAT

UUTISKIRJENOSTO

- Halutun aiheen nostaminen esiin Lumipallon uutiskirjeessä, esimerkki:
<http://ambassador.redland.fi/t/r-e-nfuttd-tljdqajt-r/>
- 27.000 tilaajaa, tavoitteena 32.000 kaudella 2017-18
- Uutiskirje postitetaan 1-2 kertaa / kk sesonkiaikaan talvella

Hyödyt:

- Haluttujen asioiden esiintuonti mielenkiintoisella tavalla kiinnostuneelle kohderyhmälle
- Toimintaan aktivointi ja motivointi

HINTAAN: 1500 € + alv

Lumipallon uutiskirje
Subject: Voitaa kamera - tutustu ensi talven uutuuskohteisiin!

Print preview HTML Plain text

Jos kuvat eivät näy, voit lukea viestit muilla soittimella

Lumipallo LUMIUTUUKSET



Tutustu uutuuksiin ja voitaa kamera!

Miltä näyttää talvikauden 2014 - 2015 valmismatkatarkoituksella? Tulevana kautena suomalaisia laskijoita kiinnostavia kohdeuutuuksia löytyy niin Alpeilta, Japanista kuin Pohjois-Amerikastakin.

Ota varaslähtö ensi talveen ja tutustu Elämysmatkojen runsaslumisiin uutuuskohteisiin. Elämysmatkojen ensi talven esittelen tilaamalla voit voittaa Sonyin ainutlaatuisen 18 megapikselin QX10-Lens-Style -kameran!

LÖYDÄ JA POIMI OMASI

Suomen parhaat 2013 - 2014



Suomen parhaat hiihtokeskukset - kilpaluissa menestyneet hiihtokeskukset ovat selvillä. Parhaiten pärjasi Pyhä.

LUE ARTIKKELI

Vinkkiä kesätreeniin



Lumilautailukilpailut harjoittelevat kesällä oman fiksin mukaan. Ota mallia monipuolisesta ja rennosta treenistä!

LUE ARTIKKELI

POIMINTOJA

- Näissä hiihtokohteissa vierailtiin eniten kaudella 2013 - 2014
- Leijalautailu on monipuolinen laji

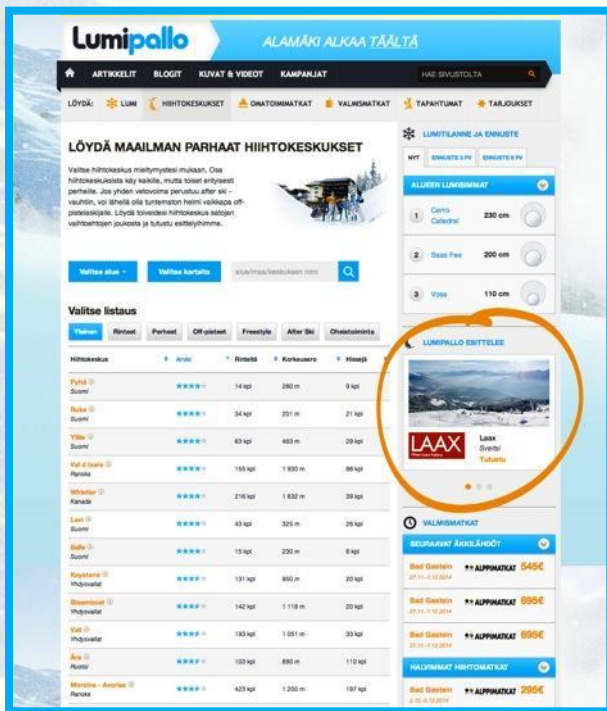
SEURAA MEITÄ    Lumipallo Rantapallo

LUMIPALLO OY • FREDRIKINKATU 34 A • 00100 HELSINKI • INFO@LUMIPALLO.FI

Powered by Redland Ambassador

Voit perustaa Lumipallon uutiskirjeen tilaamalla kirkkaammalla 1999.

MUUT NÄKYVYYSPAIKAT



HIIHTOKESKUSNOSTO

- Hiihtokeskus nousee Lumipallossa muita vahvemmin esiin kuvallisissa Lumipallo esittelee –nostoissa
- Ohjaamme palvelun lisäkävijöitä nostettujen hiihtokeskusten esittelyihin mm. etusivulta, lumihakusivulta ja hiihtokeskushakusivulta
- Matkanjärjestäjien logollinen tarjonta hiihtokeskukseen

Hyödyt:

- Hiihtokeskuksen laaja logollinen näkyvyys juuri seuraavaa kohdetta etsiville harrastajille
- 50% enemmän hiihtokeskukseen esittelyn kautta tutustuvia lukijoita

Hinta 200 € + alv /kk (min 3 kk) tai 800 € /kausi

MUUT NÄKYVYYSPAIKAT

TARJOUKUPONGIT

- Lumipallon tarjousosio kerää hiihtävän kansan tarjoukset yhteen osoitteeseen.
- Tarjoukset ovat selattavissa myös aihealueittain: majoitus, lennot, varusteet, välinevuokraus yms.

Hyödyt:

- Tarjouksilla saadaan ohjattua asiakasvirtaa tilausvaiheeseen nopeasti ja tehokkaasti.
- Tarjoukset ovat hyvä sisäänheittotuote palveluntarjoajan sivustolle

HINNOITTELUMAHDOLLISUUKSIA

Tarjousnäkyvyys kiinteään kuukausihintaan 355 €.

Myös klikkiperusteinen (CPC) ja tulospoerusteinen (CPA) hinnoittelu sovittavissa.



NOUSU ALKAA TÄÄLTÄ

Lumipallo

Jori Tamminen

Customer happiness manager

puh. 050 68 626

jori@lumipallo.fi

www.lumipallo.fi

Redland

Simo Vunneli

Toimitusjohtaja

puh 040 508 8856

simo@redland.fi

www.redland.fi